



# IntegrAbit

*Conexão e conhecimento*

Realização



Parceiros estratégicos





PARCEIROS INTERNACIONAIS



PARCEIROS ESTRATÉGICOS



APOIO/PATROCINADORES



APOIO DE MÍDIA



# Índice

## Dia 1

Abit realiza conferência 100% digital .....6

Como será o comportamento das pessoas até 2022 .....8

Novos materiais seguem lado a lado com a inovação .....11

Design impulsiona a integração da Cadeia para produtos e processos sustentáveis .....12

Circularidade estendida: como adotar o conceito em uma produção sustentável .....14

## Dia 2

Consumidor será o herói na jornada da sustentabilidade .....18

Vendas on-line e off-line: janela de oportunidades .....20

Empresas do setor encontram na multicanalidade novos rumos em tempos de pandemia.....22

Digital e físico já são uma realidade.....24

## Expediente

**Jornalista Responsável:** Ligia Santos – MTB 19 141 – Gerente de Comunicação Abit  
**Jornalistas:** Roberto Lima e Sirlene Farias  
**Diagramação:** Leandro Mira – Designer





# Sustentabilidade faz parte do nosso negócio

Para saber mais acesse:



**VICUNHA**  
*jeansidentity*

Dia01





## Abit realiza conferência 100% digital

Com o tema “Moda e consumo: onde estamos, para onde vamos”, a Abit apresenta a conferência IntegrAbit, totalmente digital, reunindo players da indústria têxtil e de confecção e formadores de opinião do Brasil e também de outros países e que trazem um panorama do comportamento de consumo global. O encontro com dois dias de duração teve início em 4 de novembro. No ano que vem o tema recebe novos recortes durante a quinta edição do Congresso Internacional Abit, que teve sua edição de 2020 adiada por conta da pandemia do novo coronavírus.

Na abertura do evento que pretende promover, digitalmente, a interação e networking entre participantes, painelistas e patrocinadores, o presidente da Associação, Fernando Valente

Pimentel, comentou sobre o desafio de realizar o evento on-line. “É com muito orgulho que apresentamos o IntegrAbit. A nossa ideia é propor para o público uma nova maneira para trocar conhecimento. Buscamos reproduzir o calor humano que há em cada um de nós que participa do encontro”, disse. **Confira o discurso na íntegra.**

A cerimônia contou com a participação de Gustavo Ene, secretário de Desenvolvimento, da Indústria, Comércio, Serviços e Inovação do ministério da Economia, que ressaltou os esforços do setor têxtil e de confecção para que não faltasse EPIs na pandemia do novo coronavírus. “O setor também está sempre preocupado com sustentabilidade e geração de empregos”.

“Destaco o importante papel desse setor no desenvolvimento do Brasil”, salientou o deputado federal Marcos Pereira (REPUBLICANOS – SP), presidente da Frente Parlamentar Mista José Alencar para o Desenvolvimento da Indústria Têxtil e de Confecção e que também integrou o evento. “Continuem contando com a minha ação em Brasília”, acrescentou.

Carlos Melles, presidente do Sebrae, destacou a importância da conferência para as micro e pequenas empresas. “Esse seminário de muita valia e com o nosso apoio dá indícios do fortalecimento da retomada dos negócios. Acreditamos que mais de 80% das micro e pequenas empresas já voltaram às atividades”, disse.

Sergio Ricardo Segovia Barbosa, presidente da Apex-Brasil, também prestigiou o IntegrAbit. Ele ressaltou a parceria da Abit com a Agência. “Temos uma relação sólida por meio do Programa Texbrasil que acaba de completar 20 anos e tem colhido excelentes resultados. É um projeto que está sempre se aprimorando”, pontuou.

Para Igor Calvet, presidente da ABDI, “a Abit inicia agora nova forma de interação”. Segundo ele, o setor têxtil e de confecção tem se destacado no que se refere a novas tecnologias em prol do consumidor cada vez mais exigente.

O diretor Geral do Senai-Cetiqt, Sergio Motta, também parabenizou a Abit pela iniciativa. “É um prazer enorme ser parceiro estratégico da Abit e participar desse momento em que se reúne pessoas de peso do setor, trazendo debates com extrema relevância.”.

“A escolha do tema foi realmente muito oportuna, pois estamos em um momento de transformação de hábitos que impacta diretamente no comportamento e no consumo”, complementou o presidente da Abit, Fernando Pimentel.

**Confira a relação completa de parceiros e patrocinadores do evento.** 📄



Gustavo Ene



Carlos Melles



Sergio Segovia



Igor Calvet



Sérgio Motta





Os Estabilizadores



Os Comunitários



Os Novos Otimistas

## Como será o comportamento das pessoas até 2022

Abrindo o IntegrAbit, que acontece online entre os dias 4 e 5 de outubro, Luiz Arruda, Head da WGSN Mindset América Latina, trouxe uma palestra repleta de informações e reflexões sobre o direcionamento do Consumidor do Futuro 2022. Trata-se de uma expectativa do comportamento de compra das pessoas em até dois anos.

“Nosso trabalho é composto por meio da recorrência de padrões. Quanto mais se repete um padrão, mais fácil fica a previsibilidade do que será uma tendência de futuro. Essa é a nossa matéria-prima”, destacou o consultor.

Com tantas mudanças na sociedade, os clientes terão alguns sentimentos relevantes que as empresas devem levar em consideração na estratégia de negócios, são eles:

### Medo

O Contágio emocional é o conceito-chave aqui.

### Sociedade Dessincronizada

Experimentamos o mundo cada vez mais individual. Menos gregária ou coletiva. A sociedade está em um lugar que a sintonia é feita singularmente.

### Resiliência Equitativa

Marcas que capacitem ao sentido de conhecer todos os sentimentos para não gerar frustrações. Estar no lugar de aprendizado e reflexão são fundamentais.

### Otimismo Radical

A sociedade precisa de mais ação. A crença por si só não levará a muitos lugares. O otimismo sai de uma crença e vira uma prática introjetada na cabeça dos consumidores.



Luiz Arruda

Luiz ainda apresentou o perfil de três tipos de clientes que irão impactar as indústrias, são eles:

### Estabilizadores

Pensam na relação com o tempo e soluções para serem produtivos. Estratégias como processos e soluções mais práticas para a vida.

### Comunitários

Grupo que repensa como enxerga o trabalho, como executam suas atividades e o seu impacto na sociedade. A localidade é uma palavra-chave juntamente com a Economia Circular.

### Novos otimistas.

“Não precisa estar com raiva para ser ouvido. Basta criar esforços para construir o futuro”, destaca Luiz. São pessoas que têm consciência que suas existências podem estar ameaçadas.

Saiba mais no site do evento. 📄



**SANTISTA**  
JEANSWEAR

o todo dia, o dia todo, segurança e conforto todo dia, o dia todo, segurança e conforto todo dia, o dia todo, segurança e conforto todo dia, o dia todo, segurança e conforto todo dia

**tecido antiviral**  
inativa o vírus em até 3 minutos, inclusive o covid-19

**BIO PROTECT**  
BY SANTISTA

Para sua proteção, essa peça foi produzida com acabamento antiviral desenvolvido pela Santista. Contém nano-moléculas especiais que inativam vírus, fungos e bactérias com 99,8% de eficiência comprovada.



# SOLUÇÕES PARA SUA EMPRESA



Venha fazer parte do Sicoob e aproveitar os benefícios da maior instituição financeira cooperativa do Brasil.

- Portfólio completo de soluções financeiras empresariais.
- Participação anual nos resultados da cooperativa.
- Canais digitais que agilizam o seu dia a dia.
- Atendimento personalizado.

**Sicoob Credifemg**  
Av. do Contorno, 4.520 - 4º andar - Funcionários  
Belo Horizonte - MG  
31 3263-4545 - credifemg@credifemg.com.br



## Novos materiais seguem lado a lado com a inovação



“Novos materiais e as potencialidades de inovação para a indústria” foi o tema do primeiro painel do IntegrAbit, no dia 4 de novembro, e que foi mediado pelo presidente emérito da Abit, Rafael Cervone.

Adriano Passos, coordenador de Inovação em Fibras do Senai-Cetiqt, abordou a criação de novas fibras. Ele destacou a aplicação de nanotecnologia no dna delas e comentou sobre o desenvolvimento de fibras celulósicas. “A reciclagem de têxteis também é uma oportunidade”, considerou. O especialista mostrou diversos exemplos de compósitos com fibras naturais, além dos corantes naturais que têm sido estudados, como o aproveitamento de pigmentos vegetais a partir da cebola, cúrcuma e manga, entre outros.

O painel também contou com Raul Figueiro, professor e pesquisador sênior da Universidade do Minho e coordenador da Fibrenamics, em Portugal. Ele destacou a importância do espírito

colaborativo entre sociedade, empresas e universidade para o desenvolvimento de novos produtos. “A junção de estruturas fibrosas com compósitos tem propriedades fantásticas e que podem ser aplicadas em diferentes setores”, observa apontando para o ressurgimento das fibras naturais e suas novas aplicações. Figueiro ressaltou que o grafeno é um material que pode proporcionar multifunções.

Reges Henrique Andrade da Costa, líder de pesquisa e desenvolvimento da Veja/Vert, apresentou um panorama da marca de sapatos que iniciou os trabalhos em 2004 e que vai fechar o ano de 2020 com 2,2 milhões de pares produzidos, sempre na busca por alternativas mais sustentáveis. Com 95% da sua cadeia produtiva instalada no Brasil, a empresa vende para diversos países. “Trabalhamos na substituição de derivados de petróleo virgem por matérias-primas renováveis, recicláveis, naturais e reciclados”, enfatiza. “É um trabalho desafiador, mas que traz reconhecimento”.

## PROTEGER VIDAS E MANTER EMPREGOS.

### O BRASIL PRECISA, A FIEMG APOIA.

A FIEMG uniu indústria e sociedade em ações que minimizaram os efeitos da pandemia da Covid-19.

A entidade foi pioneira no movimento que produziu ventiladores pulmonares e, agora, está investindo em pesquisa para o desenvolvimento de uma vacina contra a doença.

Ao todo, foram mais de **R\$ 800 milhões** investidos pela indústria mineira.

Saiba mais em [fiemg.com.br](http://fiemg.com.br).







confeções, varejo, consumidor até o pós-consumo. Somos todos responsáveis neste processo de sustentabilidade”.



Oskar Metsavaht

Peter Fassbender e Isabella Vianna, designers da FCA Design Center Latam da Fiat Chrysler, fecharam esse painel mostrando o processo de criação para as marcas trabalhadas na América Latina. Ao focar em tecidos, falaram como é importante desenvolver com os fornecedores os materiais que buscam, com tendências sustentáveis e fios e tecidos reciclados ou tecnológicos. “Os fornecedores fora do Brasil, em nossos outros polos, estão muito mais avançados em materiais, mas sabemos da importância de aumentar e melhorar essa parceria com os fornecedores brasileiros”, explica Vianna.

## Design impulsiona a integração da Cadeia para produtos e processos sustentáveis

Mediado pelo presidente da Abit, Fernando Pimentel, o segundo painel do congresso virtual IntegrAbit trouxe o tema “Design de produto e serviço como drive estratégico”, reunindo debatedores do Brasil e do exterior.



Lynda Grose

Para Lynda Grose, designer e autora do Livro “Moda e Sustentabilidade” o design não deve ser focado para o produto, mas para a estratégia “precisamos sair da prisão do atual crescimento de

mercado, com consumo popular inconsciente, e os designers conduzirem essas estratégias de sustentabilidades”. Continua dizendo que “o Brasil, os brasileiros têm todos os recursos naturais, são criativos e são fashion, para avançar com esse processo”.

Já Oskar Metsavaht, fundador e diretor de criação e estilo da Osklen, explicou o contexto histórico onde três grandes exposições do Brasil para o mundo, se deu em função de momentos econômicos saudáveis. O câmbio e o custo Brasil foram citados como gargalos que sufocaram a última exposição (última década) reduzindo a busca por produtos brasileiros. Hoje, continuamos exportando commodities. Metsavaht reforça que é preciso trabalhar cada elo da cadeia como parceiros uns dos outros e não somente como clientes. “devemos pensar o design desde as fibras, passando pelas fiações, tecelagens,

**RIACHUELO**

conecte-se com a gente  
@riachuelo

riachuelo  
riachuelo  
riachuelo.com.br  
riachuelo  
riachuelo

VIVA SUA MODA

Projeto **Uniformes Inteligentes**

**Uniformes Inteligentes,**  
inovação do setor têxtil,  
desempenho para o combatente.

WWW.ABDI.COM.BR

ABDI  
Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial

**Canatiba®**

D E N I M I N D U S T R Y





**Gabriela Mazepa**  
Re-Roupa



**Javier Goyeneche**  
Ecoalf



**Victoria Santos**  
Senai CETIQT/NUSEC

## Circularidade estendida: como adotar o conceito em uma produção sustentável



A “Circularidade estendida — da produção ao consumo” foi o tema que encerrou o primeiro dia do IntegrAbit. Gabriela Mazepa, fundadora e diretora criativa do Re-roupa, apresentou conceitos do projeto, que atua com upcycling aliado à moda.

“O que pode ser feito com roupas é o principal foco do nosso trabalho. Nos



**Gabriela Mazepa**

entendemos mais como uma vertente educacional do que marca”, afirma Mazepa. Desta forma, a empresa funciona com oficinas de criação itinerantes por todo o Brasil, inclusive atendendo a comunidades e grifes, e também com a venda de peças com design autoral.

Javier Goyeneche, fundador da Ecoalf, trouxe o case da companhia que atua de forma prática na retirada de resíduos do meio ambiente e na remanufatura dos mesmos em novas peças. A Ecoalf possui em seu portfólio de produtos mais de 400 tecidos reciclados feitos com redes de pesca, algodão, garrafas plásticas, borras de café, entre outros.

“Não interessa só tirar o lixo do fundo do mar, precisamos reciclar. Se não, es-



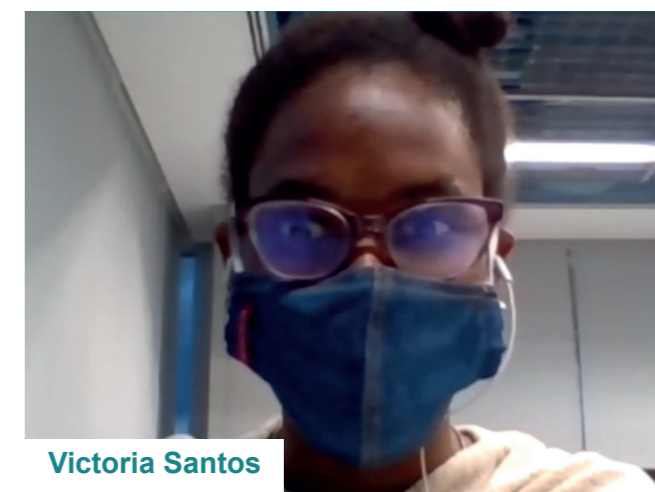
**Javier Goyeneche**

tamos tirando apenas de um lugar para outro. Geralmente retiramos e produzimos no mesmo país, gerando renda e empregos”, destacou o executivo.

O Núcleo de Sustentabilidade e Economia Circular do Senai Cetiqt (NuSec) tem como objetivo tornar o conhecimento à sustentabilidade mais democrático. Victoria Santos, pesquisadora do Núcleo explicou os conceitos deste tipo de lógica mercantil e como pode ser favorável na geração de renda e, principalmente, sustentabilidade. “A

colaboração é o cerne da economia circular. Não se faz economia circular sozinho. É importante a integração entre vários atores, como indústria, academia, consumidores, entre outros”, enfatizou.

O NuSec tem promovido cursos para tornar cada vez mais estreita a relação das indústrias com a Economia Circular. Além disso, no dia 25 de novembro será lançado o primeiro relatório de sustentabilidade sobre as empresas no Brasil. 🌱



**Victoria Santos**







DeMillus *Veste muito melhor*



Dia02







## Consumidor será o herói na jornada da sustentabilidade

No segundo e último dia do IntegrAbit, que foi realizado 100% virtual, o painel que abriu os trabalhos focou na comunicação com o consumidor e qual o papel das marcas nesta jornada, onde o consumidor será o grande herói.

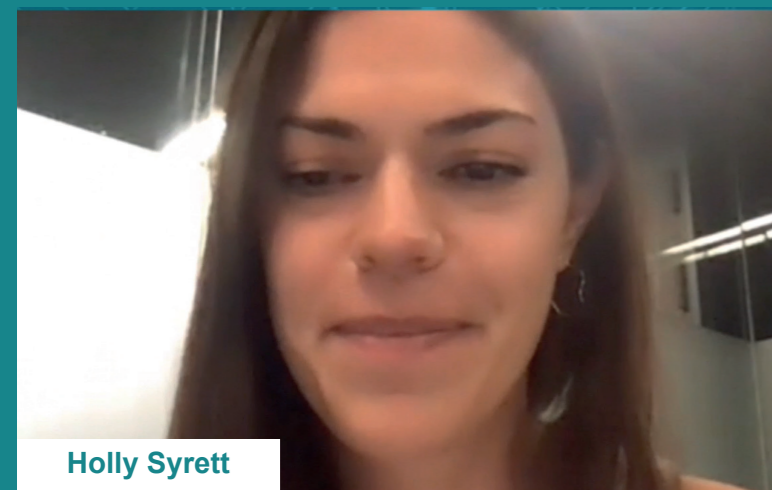
Para Holly Syrett, gerente sênior de sustentabilidade da Global Fashion Agenda, é preciso atrair indústrias para reverem e reduzirem a velocidade

de de produção sem reduzir receitas. A matemática visa o redesenho de valor: consumo x custódia de valor das roupas. Em outras palavras, pensar no valor da roupa durante todo o ciclo de vida. Segundo a palestrante, a cada 5 peças de roupa 3 vão parar no lixo em menos de um ano.

O segundo debatedor, Guilherme Weege, CEO do Grupo Malwee, enfa-

tizou que não se pode ter telhado de vidro “conscientizar a empresa, criar metas, para poder ser transparente com o consumidor na hora de comunicar ações sustentáveis”. Weege falou que, assim como carros, hoje os jovens compram roupa já pensando no valor de revenda. Em sua nova campanha de comunicação, a Malwee declara “Não dá para trocar de Planeta como quem troca de roupa” e alerta que 70% do que guardamos no guarda-roupa não é usado ao longo do ano. “temos que conscientizar o nosso consumidor, mas saber que o greenwashing (consumidores que investigam se as empresas são sustentáveis mesmo) só cresce.

A empresa de pesquisa de tendências White Rabbit, explorou o tema da Comunicação com mais transformações que a sociedade está passando e que as empresas serão cobradas. Segundo Vanessa Mathias, “as empresas precisam sair do Consumer Centric para o System Centric, não dá para desver, não dá para a consciência regredir”. Mathias citou várias transformações, como economia renovativa, diversidade, inclusão, desmatamento, produção de pequenos, era do pós-propósito, economia circular, dentre vários outros.” Para as empresas, só um caminho claro: o tempo chegou”



Holly Syrett



Guilherme Weege



Vanessa Mathias

# TECNOLOGIA DO CONCEITO AO VAREJO

Descubra o verdadeiro ponto de partida da transformação digital na moda com 5 líderes da indústria.

QUERO SABER



centricsoftware.com/pt-pt © 2020 Centric Software. All rights reserved.



## Capricórnio

A Capri está de casa nova!

Nosso novo Showroom está de portas abertas na **Denim City SP**.

Um espaço para conexões, aprendizado, inovação e ótimos negócios. Venha ver de perto as coleções exclusivas da **Pizarro** e **CapriTrends** e a nossa linha completa de produtos.

Esperamos por você!

RUA CASEMIRO DE ABREU, 604 - BRÁS/SP





## Vendas on-line e off-line: janela de oportunidades

O último painel do IntegrAbit, no dia 5 de novembro, reuniu especialistas para tratar do tema "On-line/Off-line: o fim das fronteiras no consumo e nas vendas". A mediação ficou por conta de Rafael Cervone, presidente emérito da Abit.

Andrea Tavares, gerente Regional de vendas da DeMillus, abriu o debate dizendo que a pandemia causada pelo novo coronavírus potencializou e ancorou a compra e venda pela internet, sendo que o contato físico ficou somente na entrega dos produtos da empresa que é a maior de moda íntima no Brasil na venda direta. Ela contou, ainda, que com as lojas físicas fechadas, a empresa se reinventou. "Passamos a produzir novos produtos, como máscaras de proteção e aventais. Além disso, agora temos revistas off-line e on-line, além de vendas pelo aplicativo e whatsapp".

Com uma visão pragmática do cenário atual, Carlos Ferreirinha, presidente e fundador da MCF Consultoria, minimiza que a pandemia tenha trazido inovação. "Estamos no novo mundo, no novo normal? Não acredito. Enxergo a pandemia apenas como um coeficiente de aceleração". O especialista explica que

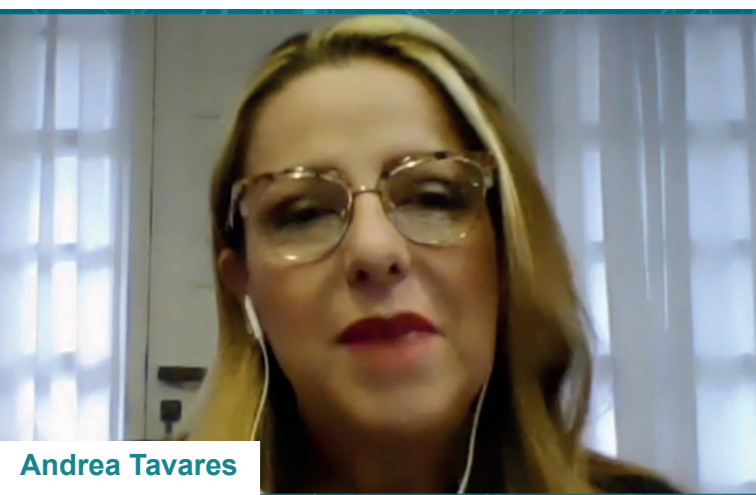
"responder ao que o mercado espera de nós não é inovação, é resposta; a maior parte do que está acontecendo no período da pandemia é resposta, não é inovação. Nós evoluímos, não inovamos".

O painel também contou com a participação de Silvia Machado, diretora Executiva de Moda e Beleza do Magazine Luiza. De acordo com ela, a quebra das fronteiras do on-line e off-line é uma questão que não vem de agora. "Discutimos esse tema há tempos e a pandemia somente acelerou essa transformação", disse. Ela acrescenta que a jornada do consumidor está totalmente integrada, sem separação

do off-line e on-line. "E nesse movimento, a indústria da moda tem a oportunidade de se reinventar, criar a prática constante de sempre se adaptar. É uma janela de oportunidades para as marcas", destaca.



Silvia Machado



Andrea Tavares



Carlos Ferreirinha

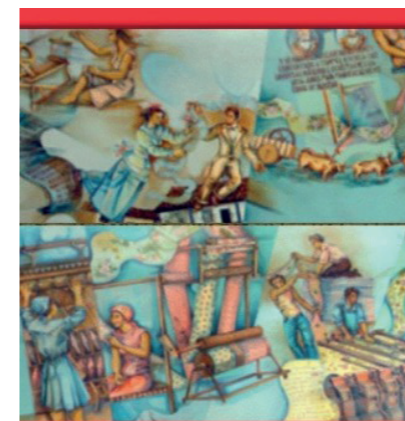


### Cia.Hering

HERING HERINGKIDS HERINGINTIMATES D Z A R M

Há 140 anos, nos orgulhamos em fazer parte da indústria têxtil do Brasil.

confira



**SIFT-MG**

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE FIAÇÃO E  
TECELAGEM NO ESTADO DE MINAS GERAIS

**HÁ 78 ANOS  
CONDUZINDO O  
CRESCIMENTO DA  
INDÚSTRIA TÊXTIL  
MINEIRA**

<http://www.siftmg.org.br/>  
[siftmg@siftmg.org.br](mailto:siftmg@siftmg.org.br)

**TEAR**  
TÊXTIL

**TECENDO  
O FUTURO**





## Empresas do setor encontram na multicanalidade novos rumos em tempos de pandemia

Fábio Coelho, presidente no Google Brasil e VP no Google inc., encerrou o IntegrAbit tratando da questão do “Digital como aliado dos varejistas de moda durante a pandemia”. Em sua apresentação, o executivo trouxe dados da plataforma que demonstram o comportamento de buscas e compras desde o período inicial da Covid-19 no Brasil. “Os brasileiros recorreram à Internet para ter decisões de consumo neste momento”, destaca.

Entre os pontos demonstrados, um dos insights mais latentes é de que as empresas encontraram novos canais para continuar a vender.

“O digital veio pra ficar. Os brasileiros tinham muito medo de comprar online. Hoje, as pessoas perderam esse

receio de consumir por meio da Internet. O avanço dos canais digitais vai levar a uma multicanalidade que pode demorar menos do que se esperava”, reforça Fábio.

As companhias do País não estão mais olhando somente a produção, mas acompanhando a evolução de sociedade, em temas como, sustentabilidade e gênero. As marcas têm se conectado com o social. De acordo com o palestrante: “25% das pessoas acreditam que a moda está vinculada ao bem-estar. Tanto é que a busca por moda consciente aumentou 404%. A loja física tem que ser um centro de experiência. As pessoas vão pensar duas vezes antes de voltar aos hábitos anteriores”, concluiu.

Mais do que a prestação dos serviços jurídicos, o **HONDA, TEIXEIRA, ARAUJO, ROCHA ADVOGADOS** oferece soluções empresariais estratégicas

**HONDA** TEIXEIRA, ARAUJO, ROCHA  
ADVOGADOS  
30 ANOS

Av. Paulista, 475 - 3º andar - São Paulo, SP (11) 2149-0500

A Cedro Textil completou 148 anos de uma história de sucesso, regada a inovação, tecnologia e reinvenção. O novo posicionamento da empresa é o **Realinhando o Futuro**, que celebra a capacidade de resiliência para persistir diante de situações adversas e ressalta as adaptações que foram feitas para que a Cedro Textil seguisse sempre em frente.

Quer saber mais sobre a Cedro Textil?  
Acesse <http://bit.ly/cedrotextil>

**CEDRO**  
TEXTIL

Acompanhe a Cedro pelas redes sociais:

- linkedin.com/company/cedro-textil/
- Instagram: instagram.com/cedrojeanswear
- Facebook: facebook.com/cedrojeanswear
- Instagram: instagram.com/workwearedro
- Facebook: facebook.com/workwearedro

a nossa foça vem de **VOCÊ**

lingerie **DelRio**

**GOLDEN**  
Technology  
Patrocinadora IntegrAbit 2020

Inovação e tecnologia que transformam o mercado e valorizam nosso setor.

Conheça-nos em nosso site: [www.goldentecnologia.com](http://www.goldentecnologia.com)





## Digital e físico já são uma realidade

Após dois dias de imersão em conteúdos de valor para as empresas e profissionais do setor, Fernando Pimentel, presidente da Abit, fez seu discurso de encerramento do IntegrAbit, com agradecimentos aos patrocinadores, apoiadores, companhias associadas, colaboradores e todos os participantes do evento.

“Espero que tenhamos todos as condições de incorporar todos os elementos que foram trazidos. Procuramos fazer um evento integrativo. Os desafios foram postos. Nosso País é um fantástico e com espaço para crescer”, destacou Pimentel.

O líder ainda lembrou que o Brasil possui um ecossistema para negócios completo com academia, iniciativa privada e academia.

“A Abit quer ciar pontes e não muros. Estamos aqui para intermediar várias questões e estreitar os caminhos. Todo esse universo estamos ocupando para integrar e viabilizar junções. O digital faz parte da vida, mas o físico continua. O mix de soluções é o que vai operar a frente, como vários speakers colocaram”, disse.

Pimentel finalizou chamando a equipe presente no estúdio para o conhecimento do público. 📺



**FIO LYCRA® ECOMADE**  
SUSTENTABILIDADE COM A MESMA PERFORMANCE.

The LYCRA Company  
PLANET AGENDA



**EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E  
INOVAÇÃO PARA O FUTURO DO  
TRABALHO E DA INDÚSTRIA.**



**SENAI CETIQT**

**SENAI**

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

PELO FUTURO DO TRABALHO

Central de Atendimento: 021 2582-1001 • atendimento@cetiqt.senai.br • senaicetiqt.com





---

Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção  
Rua Marquês de Itu, 968 - Vila Buarque - São Paulo-SP  
Tel.: 3823-6100 - [abit@abit.org.br](mailto:abit@abit.org.br)